关于开展2019山东省“商业企业30强”、

“十佳商业品牌”、“助力山东发展十佳品牌”、

“新兴业态十佳品牌”推选活动的通知

各商贸流通企业、会员单位：

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会实现第一个百年奋斗目标的关键之年。为深入贯彻山东省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会精神，更好地落实省委、省政府关于品牌高端化的战略部署要求，助力山东品牌新旧动能转换，进一步提升山东商业品牌知名度、影响力和美誉度，全面提高山东商业企业发展质量和效益，为新中国成立70周年献礼。山东省商会和山东商报社拟联合开展山东省“商业企业30强”、“十佳商业品牌”、“助力山东发展十佳品牌”、“新兴业态十佳品牌”推选活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实新发展理念，以市场满意度为导向，持续增强品牌建设能力，完善品牌建设环境，提高品牌竞争力，发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，让追求卓越成为全省商业企业的价值导向和时代精神。

二、组织机构

主办单位：山东省商会 山东商报社

指导单位：山东省商务厅

三、推选对象

凡在山东省境内注册的具有一定规模的零售企业，从事商品生产、商品流通以及餐饮业、家居业、服务业等商贸流通企业均可自愿报名参加。

四、推选总体标准

参选企业应具备以下标准：

1.坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实国家方针政策，模范遵守国家法律法规。

2.企业依法合规经营，坚持诚信为本，具有良好的商业信誉，在全省乃至全国同行业具有较高的知名度和美誉度，无不良记录且近3年内未出现重大责任事故。

3.企业聚焦工匠精神，具有良好的品牌历史传承，并积极应用新模式新业态，注重创新发展，专注品牌打造，深度开发品牌延伸价值，在品牌建设方面能够发挥示范带头作用。

4.企业具有完善的服务机构以及服务体系，秉承顾客至上，积极履行服务承诺，消费者对其商品和服务满意度较高。

5.品牌管理特色鲜明、亮点突出、成效明显，并积极参与或推动地区品牌建设，在助力新旧动能转换、推动经济社会高质量发展中具有较好示范作用。

6.企业勇于担当，能够以泰山“挑山工”精神校准新坐标，奋力新作为，积极履行社会责任，劳动关系和谐稳定，职工合法权益得到较好落实，广泛参与社会公益活动，社会效益突出。

7.获得中国驰名商标、省著名商标、中华老字号、山东老字号、百年老店认可适当加分；全国性媒体、省级媒体进行重点报道的可适当加分。

1. “山东省商业企业30强”推选标准

1.在符合推选总标准的基础上，按照递交推荐表企业的营业收入规模依次排序，取前30名企业。

1. “山东省十佳商业品牌”推选标准
2. 在符合推选总标准的基础上，备选企业还需符合如下条件：（1）企业总部注册地位于山东省内；

（2）入围“30强企业”。

2.基本指标、权重、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 百分制权重 | 评分细则 |
| 营业收入 | 60%（上限60分） | 得分=60-[（60/备选企业总数）×（备选企业营业收入排名-1）] |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 纳税总额 | 10%（上限10分） | 得分=10-[（10/备选企业总数）×（备选企业纳税总额排名-1）] |
| 专家评分 | 15%（上限15分） | 得分=15-[（15/备选企业总数）×（专家评分排名-1）] |
| 公众投票 | 10%（上限10分） | 得分=10-[（10/备选企业总数）×（公众投票排名-1）] |
| 加分项 | 5%（上限5分） | 加分项：中国驰名商标（1分）、省著名商标（0.5分）、中华老字号（1分）、山东老字号（0.5分）、百年老店（0.3分）、全国性媒体重点报道（1分）、省级媒体重点报道（0.5分） |

七、“助力山东发展十佳品牌”推选标准

1.在符合推选总标准的基础上，备选企业还需符合如下条件：（1）企业总部注册地位于山东省外；

（2）入驻山东5年以上。

2.基本指标、权重、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 百分制权重 | 评分细则 |
| 营业收入 | 50%（上限50分） | 得分=50-[（50/备选企业总数）×（备选企业营业收入排名-1）] |
| 纳税总额 | 20%（上限20分） | 得分=20-[（20/备选企业总数）×（备选企业纳税总额排名-1）] |
| 专家评分 | 15%（上限15分） | 得分=15-[（15/备选企业总数）×（专家评分排名-1）] |
| 公众投票 | 10%（上限10分） | 得分=10-[（10/备选企业总数）×（公众投票排名-1）] |
| 加分项 | 5%（上限5分） | 加分项：中国驰名商标（1分）、中华老字号（1分）、全国性媒体重点报道（1分）、省级媒体重点报道（0.5分） |

八、“新兴业态十佳品牌”推选标准

1.在符合推选总标准的基础上，备选企业还应满足如下条件：（1）企业成立时间在3年以上；

（2）拥有区别于传统商业模式的明显特征。

2.基本指标、权重、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 百分制权重 | 评分细则 |
| 营业收入 | 40%（上限40分） | 得分=40-[（40/备选企业总数）×（备选企业营业收入排名-1）] |
| 专家评分 | 30%（上限30分） | 得分=30-[（30/备选企业总数）×（专家评分排名-1）] |
| 公众投票 | 30%（上限20分） | 得分=30-[（30/备选企业总数）×（公众投票排名-1）] |

九、推选流程

1.申报。各单位可根据推选标准推荐参选品牌。

2.公众投票。组建由行业协会、商务主管部门和专家学者、新闻媒体代表构成的推选委员会，在综合各地推荐的参选品牌基础上，依据评选标准，公布备选企业名单，通过新媒体对备选企业进行公众投票。

3.初审。推选委员会按照评分细则，对备选企业进行初审，并公布候选企业名单。

4.公示。候选名单信息将在山东省商会网站上进行公示，接受社会监督，并通过适当途径定向征求意见。

5.终审。推选委员会综合各方意见后确定最终获奖名单。

十、宣传推广

1.本活动开始后，山东商报将对重点单位进行跟踪报道。

2.将于2019年10月泰山商务论坛大会上进行现场颁奖。届时山东电视台、大众日报、山东商报等省级新闻媒体将对大会进行多方位的新闻报道，大众网、鲁网、齐鲁网等网络平台以及微博、微信等新媒体同步推广报道，进一步扩大企业影响力。

十一、相关要求

请各单位将申报材料一式两份（包括推荐表、企业营业执照复印件等内容）于7月15日前寄至济南市经十路9777号鲁商国奥城5号楼商业品牌推选委员会办公室（邮编：250014），电子版请发送至邮箱：[sdssh2015@163.com](mailto:sdssh2015@163.com)。

联系人：赵文靖0531-66690050 15066135523

孙欣欣0531-66690038 15726159395

附件:1.“山东省商业企业30强”推荐表

2.“山东省十佳商业品牌”推荐表

3.“助力山东发展十佳品牌”推荐表

4.“新兴业态十佳品牌”推荐表

山东省商会 山东商报社

2019年6月5日

附件1

“山东省商业企业30强”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 品牌  名称 |  | 邮箱 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 | |  |
| 所有制性质 | 1.国有 2.民营 3.外资 4.中外合资 | | | | | | |
| 注册资本 |  | 创办年份 | |  | | | |
| 净利润 |  | 营业收入 | |  | | | |
| 现有员工人数 |  | 纳税总额 | |  | | | |
| 法定代表人 |  | 联系人 | | 电话 | | 传真 | |
|  | |  | |  | |
| 品牌介绍（另附页）：  企业意见：  年 月 日（公章） | | | | | | | |
| 推选委员会初审意见：  年 月 日（公章） | | | 推选委员会审定意见：  年 月 日（公章） | | | | |

注：1.相关数据以2018年报表数为准；2.7月15日前将电子版发送至邮箱：[sdssh2015@163.com。](mailto:sdssh2015@163.com。)

附件2

“山东省十佳商业品牌”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 品牌  名称 |  | 邮箱 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 | |  |
| 所有制性质 | 1.国有 2.民营 3.外资 4.中外合资 | | | | | | |
| 注册资本 |  | 创办年份 | |  | | | |
| 净利润 |  | 营业收入 | |  | | | |
| 现有员工人数 |  | 纳税总额 | |  | | | |
| 法定代表人 |  | 联系人 | | 电话 | | 传真 | |
|  | |  | |  | |
| 品牌介绍（另附页）：  企业意见：  年 月 日（公章） | | | | | | | |
| 推选委员会初审意见：  年 月 日（公章） | | | 推选委员会审定意见：  年 月 日（公章） | | | | |

注：1.相关数据以2018年报表数为准；2.7月15日前将电子版发送至邮箱：[sdssh2015@163.com。](mailto:sdssh2015@163.com。)

附件3

“助力山东发展十佳品牌”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 品牌  名称 |  | 邮箱 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 | |  |
| 所有制性质 | 1.国有 2.民营 3.外资 4.中外合资 | | | | | | |
| 注册资本 |  | 创办年份 | |  | | | |
| 净利润 |  | 营业收入 | |  | | | |
| 现有员工人数 |  | 纳税总额 | |  | | | |
| 法定代表人 |  | 联系人 | | 电话 | | 传真 | |
|  | |  | |  | |
| 品牌介绍（另附页）：  企业意见：  年 月 日（公章） | | | | | | | |
| 推选委员会初审意见：  年 月 日（公章） | | | 推选委员会审定意见：  年 月 日（公章） | | | | |

注：1.相关数据以2018年报表数为准；2.7月15日前将电子版发送至邮箱：[sdssh2015@163.com。](mailto:sdssh2015@163.com。)

附件4

“新兴业态十佳品牌”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | 品牌  名称 |  | 邮箱 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | 邮编 | |  |
| 所有制性质 | 1.国有 2.民营 3.外资 4.中外合资 | | | | | | |
| 注册资本 |  | 创办年份 | |  | | | |
| 净利润 |  | 营业收入 | |  | | | |
| 现有员工人数 |  | 纳税总额 | |  | | | |
| 法定代表人 |  | 联系人 | | 电话 | | 传真 | |
|  | |  | |  | |
| 品牌介绍（另附页）：  企业意见：  年 月 日（公章） | | | | | | | |
| 推选委员会初审意见：  年 月 日（公章） | | | 推选委员会审定意见：  年 月 日（公章） | | | | |

注：1.相关数据以2018年报表数为准；2.7月15日前将电子版发送至邮箱：[sdssh2015@163.com。](mailto:sdssh2015@163.com。)